



Flagship Store ANGELO COPPOLA

*Nuovo intervento di brand design
per il flagship store Angelo Coppola
nel mondo delle calzature e pelletteria*

*New brand design project for the
Angelo Coppola flagship store in the
world of footwear and leather goods*





Per i progettisti di **Arketipo Design** la sfida è risultata subito interessante: creare il design, l'interfaccia comunicativa e visiva con valenza internazionale di un nuovo brand che lanciasse l'immagine aziendale nel mercato globale. La creatività dello Studio milanese è stata orientata e ispirata dalle indicazioni strategiche dei paradigmi dell'attuale scenario di mercato, sviluppando la personalità del concept al fine di creare innovazione e differenziazione, rispetto al proprio mercato merceologico. Per esaltare l'elevata qualità delle materie prime utilizzate dal brand nonché l'estrema cura artigianale nella realizzazione dei prodotti, sono state impiegate finiture e materiali di pregio tra cui il CORIAN solid surface, nei colori bianco e nero per tutti gli arredi, oltre al vetro nero e all'acciaio lucidato a specchio.

Il concept esprime un ambiente in cui la manipolazione spaziale ha permesso di fare convivere spazio funzionale e spazio scultoreo. Nella creazione dell'involucro, funzionalmente è stato creato un percorso espositivo per presentare percettivamente la logica del brand come un cammino iniziatico sul prodotto che ci si appresta a valutare. Il gesto scultoreo si rivela nella disposizione plastica della trama espositiva. Le forme poligonali collocate irregolarmente sulle pareti simili alle "scaglie" dell'epidermide, risultano esaltate dalla variazione di colore dell'illuminazione a led.



Project ARKETIPO DESIGN

Arch. M. Rosa, Arch. F. Bianchi

Photos by L. Bonsignore

Brand Angelo Coppola

Location Monza



Altri simboli dominanti risultano essere il banco vendita con il suo effetto plastico tridimensionale e dinamico, che si protende come un'onda in movimento verso il potenziale cliente che si avvicina, la vela verticale in acciaio lucidato a specchio che orienta e bilancia compositivamente lo spazio irregolare del locale e la seduta, con effetto sospeso, per la prova delle calzature, simbolo di accoglienza e vero e proprio fulcro centrale che circonda tutta l'esposizione del prodotto. Questi caratteri progettuali dominanti costituiscono l'imprinting per la realizzazione architettonica del format che guiderà coerentemente la marca nel suo percorso di affermazione. Il concept risulta essere unico e raffinato in cui lo spazio si trasforma in luogo del divenire delle idee creative del brand. L'esposizione dei prodotti permette di entrare immediatamente in sintonia con il mondo del brand, suggerendo alla clientela l'idea che si tratti di uno spettacolo dove il consumatore stesso possa giocare il proprio ruolo.



FLAGSHIP STORE ANGELO COPPOLA

For the designers at Arketipo Design, the challenge proved to be immediately interesting: creating the design, the communicative and visual interface with international value of a new brand, launching the corporate image on the global market. The creativity of the Studio in Milan has been guided and inspired by the strategic indications of the current market paradigms, developing the personality of the concept in order to create innovation and differentiation with respect to its product market. To enhance the high quality of the raw materials used by the brand in addition to utmost craftsmanship in the implementation of the products, quality finishes and materials have been included such as the CORIAN solid surface, in white and black for all furnishings, as well as black glass and perfectly polished steel. The concept expresses a setting in which the manipulation of space has allowed for functional space and sculptural space to coexist side-by-side. In the creation of the housing, an exhibition path is functionally designed to perceptually present the brand logic as an initiatory journey about the product to be evaluated. The sculptural gesture is revealed in the plastic arrangement of the exhibition frame. The polygonal shapes placed irregularly on the walls similar to the "flakes" of the epidermis are enhanced by the colour variation of LED lighting. Other dominant symbols are the sales counter with its three-dimensional and dynamic plastic effect, which juts out like a wave moving toward potential clients as they approach, the vertical perfectly polished steel sail that compositionally directs and balances the irregular space of the room and the seating, with a suspended effect, for trying on shoes, a symbol of hospitality and a real central focus that surrounds all the exposure of the product. These dominant design characteristics make up the imprinting for the architectural realization of the format which will consistently guide the brand along its path to success. The concept proves to be unique and refined in which space turns into a place for the brand's creative ideas to manifest themselves. The exhibition of the products allows you to come in and be immediately in tune with the brand's world, suggesting to clients the idea that this is a show where consumers have their own role to play. •

