

OPTIKAL

Rovigo



Nuovo store design dello studio milanese Arketipo Design che ha studiato il particolare concept dell'ottica "OPTIKAL"



Nuovo store design dello studio milanese Arketipo Design che ha studiato il particolare concept dell'ottica "OPTIKAL"



Il concept si sviluppa sulla razionale tecnicità dello spazio vendita richiesta dal committente, soddisfatta con un semplice ma efficace perimetro di esposizione orizzontale su mensole luminose.

L' involucro spaziale neutro e delineato come un "recinto" è diventato l'occasione per inserire aspetti emozionali e scenografici che ne bilanciassero l'armonia spaziale e lo arricchissero da un punto di vista architettonico. Per mimetizzare la presenza ingombrante dei pilastri posizionati al centro del negozio, sono stati creati originali espositori dalle inconsuete forme plastiche che si fondono in un tutt'uno con il soffitto.

Gli espositori conici, grazie all'inserimento di grandi specchi, permettono di stravolgere gli elementari rapporti volumetrici con nuove interessanti percezioni sensoriali e suggestive prospettive dello spazio.

La scelta progettuale di posizionare all'estremità del locale i banchi di vendita, favorisce una serie di percorsi obbligati che consentono l'interfaccia ottimale del visitatore-cliente con i prodotti esposti. Il soffitto trattato con "aureole" circolari di luce intensifica il valore intrinseco dello spazio rafforzandone il fascino.

Dall'esterno curiosi rapporti spaziali di vuoti e di pieni con lastre in metallo dalle linee virtuose permettono allo sguardo di penetrare all'interno per soddisfarne la curiosità ed invitare i potenziali clienti ad entrare.



Il concept si sviluppa sulla razionale tecnicità dello spazio vendita richiesta dal committente, soddisfatta con un semplice ma efficace perimetro di esposizione orizzontale su mensole luminose.

L' involucro spaziale neutro e delineato come un "recinto" è diventato l'occasione per inserire aspetti emozionali e scenografici che ne bilanciassero l'armonia spaziale e lo arricchissero da un punto di vista architettonico. Per mimetizzare la presenza ingombrante dei pilastri posizionati al centro del negozio, sono stati creati originali espositori dalle inconsuete forme plastiche che si fondono in un tutt'uno con il soffitto.

Gli espositori conici, grazie all'inserimento di grandi specchi, permettono di stravolgere gli elementari rapporti volumetrici con nuove interessanti percezioni sensoriali e suggestive prospettive dello spazio.

La scelta progettuale di posizionare all'estremità del locale i banchi di vendita, favorisce una serie di percorsi obbligati che consentono l'interfaccia ottimale del visitatore-cliente con i prodotti esposti. Il soffitto trattato con "aureole" circolari di luce intensifica il valore intrinseco dello spazio rafforzandone il fascino.

Dall'esterno curiosi rapporti spaziali di vuoti e di pieni con lastre in metallo dalle linee virtuose permettono allo sguardo di penetrare all'interno per soddisfarne la curiosità ed invitare i potenziali clienti ad entrare.





Fotografie di Ludovico Bonsignore
Progettisti Arch. M.Rosa, Arch. Federico Bianchi
Arketipo Design - www.arketipodesign.it