

OTTICA *BERTELLI*



*A Cusano Milanino,
alle porte di Milano,
uno spazioso e luminoso
punto vendita con ampia
esposizione di occhiali*



Il progetto, firmato dallo **Studio Arketipo Design**, è stato pensato come un involucro allo stesso tempo perfettamente visibile e quasi trasparente verso i potenziali acquirenti in transito. È stato enfatizzato l'interno, senza chiuderlo eccessivamente sulle cinque ampie e alte vetrine creando una tipologia di esposizione che non fungesse da barriera. Infatti, l'insieme dei setti, sviluppati come ampie "strisce" verticali di comunicazione visiva grafica, che si alternano ed interrompono ritmicamente la percezione verso il cuore del locale, risponde perfettamente a questa esigenza. La grafica, con la sua anima inconsueta e strettamente personale, rappresenta l'anticipazione alla "surreale magia" che coinvolge emotivamente il cliente. L'ingresso, diventa elemento caratterizzante, in cui sono riunite percezioni di grande ordine e pulizia formale, di contaminazioni delicate, di materiali e colori giocati tutti tono su tono. La parete frontale, disegnata come un lunghissimo "percorso narrativo", cattura lo sguardo con effetto quasi ipnotico davanti a tutte le "attrazioni visive" che vengono proposte.





OTTICA BERTELLI

Close to Milan, in Cusano Milanino, there is a spacious and luminous sales point with a rich display of eyeglasses

The design, by Studio Arketipo Design, was thought as a container which is at the same time perfectly visible and almost transparent for the potential buyers. The interior was enhanced and left almost open towards the five wide and tall windows, so that the type of display does not work as a barrier. Indeed, the seven partitions, which were developed like large vertical "bands" of graphic visual

communication, alternate with each other and, rhythmically, break the perception towards the heart of the room satisfying perfectly this need. The graphic pattern, with its peculiar and very personal mood, represents the introduction to the "surreal magic" which involves the customer from an emotional point of view. The entrance area becomes a characterising element where the perception of order and formal cleanliness merges with delicate mixes of materials and ton-sur-ton colours.

The front partition, with patterns recalling a long "narrative path", attracts the eye with an almost hypnotic effect due to the many "visual attractions" proposed. ●